

НИПОМ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Основная система

Русскоязычный и англоязычный логотип

Полный вариант	2
Сокращенная версия	3

Логотип

Охранная зона	4
Минимальный размер логотипа	4
Варианты цветового решения	5
Инверсия	6
Недопустимое использование логотипа	7

Фирменные цвета	8
Фирменные шрифты	9

НИПОМ
ЭНЕРГИЯ ДОВЕРИЯ

NIPOM
ENERGY OF TRUST

Логотип и его цветовое решение являются основой идентификационной системы АО «НИПОМ».

При воспроизведении логотипа необходимо использовать шаблоны, представленные в электронном варианте фирменного стиля, в формате PDF. Не допускается построение логотипа методом шрифтового набора.

Для воспроизведения логотипа используются фирменные цвета (**см. стр.10**).

Русскоязычный
и англоязычный логотип

Полный вариант

Используется в рекламно-
имиджевых материалах

НИПОМ

NIPOM

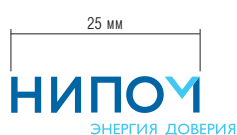
В сокращенной версии логотип применяется без вспомогательной надписи.

Русскоязычный
и англоязычный логотип
Сокращенная версия



Вокруг логотипа «НИПОМ» всегда должно оставаться пространство, свободное от каких-либо графических или текстовых элементов. Это обеспечивает четкость восприятия знака на всех носителях.

Ширина пространства вокруг логотипа определяется пропорциями буквы «Н» в слове «НИПОМ».



Для четкой и качественной печати используйте логотип с вспомогательной надписью размером не менее 25 x 8 мм. Логотип без вспомогательной надписи можно уменьшать до 18 x 4 мм.

Логотип

Охранная зона

Минимальный размер логотипа

1) **НИПОМ**
ЭНЕРГИЯ ДОВЕРИЯ

2) **НИПОМ**
ЭНЕРГИЯ ДОВЕРИЯ

3) **НИПОМ**
ЭНЕРГИЯ ДОВЕРИЯ

4) **НИПОМ**
ЭНЕРГИЯ ДОВЕРИЯ

Основной фирменный цвет
– темно-синий PANTONE 301 C;
Дополнительный фирменный цвет
– голубой PANTONE E 232-4.
Использование других цветов для
воспроизведения логотипа не допускается.

При использовании цветного логотипа
необходимо размещать его на белом фоне.
Недостаточно сделать вокруг логотипа
белую обводку, размер поля должен быть
значительным.

1) Полноцветный логотип.

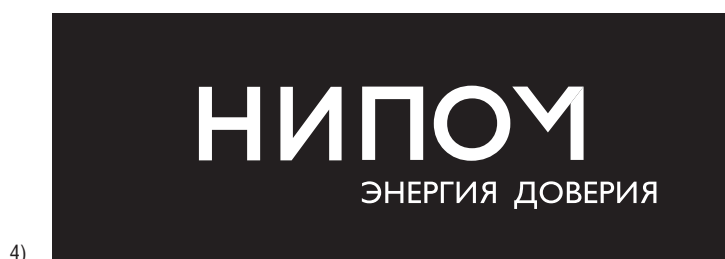
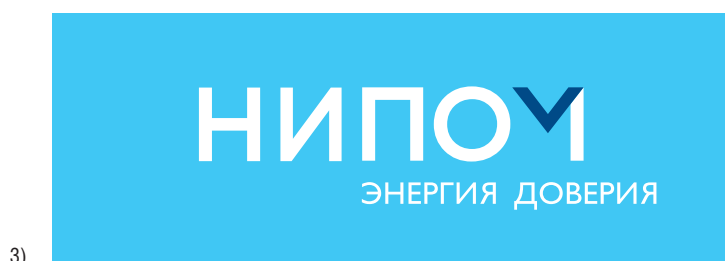
2) Монохромный логотип.
Используется при невозможности цветного
воспроизведения.

3) Изображение в градациях серого.
Используется при черно-белой печати.
75% Black и 35% Black.

4) Черно-белое изображение.
Используется при черно-белой печати.

Логотип

Варианты цветового решения.



При использовании логотипа на цветном фоне следует применять его негативное изображение.

Основной фирменный цвет — темно-синий PANTONE 301 C;
 Дополнительный фирменный цвет — голубой PANTONE E 232-4.
 Использование других цветов для воспроизведения логотипа не допускается.

1) Цветное изображение. Основной вариант.

2) Монохромное изображение.
 Используется при печати в одну краску.

3) Цветное изображение. При воспроизведении на голубом фоне.

4) Черно-белое изображение.
 Используется при черно-белой печати.

Логотип

Варианты цветового решения.
 Инверсия

ЭНЕРГИЯ ДОВЕРИЯ
НИПОМ

НИПОМ
ЭНЕРГИЯ ДОВЕРИЯ

НИПОМ
ЭНЕРГИЯ ДОВЕРИЯ

НИПОМ
ЭНЕРГИЯ ДОВЕРИЯ

НИПОМ
ЭНЕРГИЯ ДОВЕРИЯ

НИПОМ
ЭНЕРГИЯ ДОВЕРИЯ

Недопустимо:

перегруппировывать элементы логотипа, изменять их масштаб относительно друг друга;

искажать логотип растягивая или сжимая его — масштабирование должно осуществляться только пропорционально. Нельзя трансформировать логотип, изгибая или перекручивая его.

перерисовывать логотип вручную. Используйте только оригинал из электронной версии;

менять цвет логотипа или его элементов;

нарушать охранную зону логотипа.

Недопустимое
использование логотипа

<p>PANTONE 301 C RAL 5017 C = 100% M = 45% Y = 0% K = 18%</p>		<p>Серый RAL 7035 C = 0% M = 0% Y = 0% K = 15%</p>
<p>PANTONE Process Cyan 60% RAL 5012* C = 60% M = 0% Y = 0% K = 0%</p>		<p>Серый RAL 7037 C = 0% M = 0% Y = 0% K = 60%</p>
<p>PANTONE E 61-1: C = 0% M = 90% Y = 100% K = 10%</p>		<p>PANTONE 301 C + 20% Black RAL 5005* C = 100% M = 45% Y = 0% K = 38%</p>

При полноцветном воспроизведении логотипа и элементов фирменного стиля необходимо использовать фирменные цвета.

Основной фирменный цвет — темно-синий PANTONE 301 C;
Дополнительный фирменный цвет — голубой PANTONE Process Cyan 60%.
Для мелкого текста возможно применение Process Cyan 100%.
Вспомогательные цвета:
красный PANTONE E 61-1;
синий PANTONE 301 C + 20% Black;
Серый 15% Black и Серый 60% Black.

Красный цвет используется ограниченно (только для вспомогательных надписей или символов). Не допускается использовать красный цвет для изображения логотипа или фона.

* значительно отличается от рекомендованных, но в виду ограниченности палитры RAL возможно использование

Фирменные цвета

Основной шрифт

FreeSetC Bold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

FreeSetC

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Дополнительные шрифты

В ЦЕЛЯХ РЕКЛАМЫ:

Helios Cond

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Helios Cond Bold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

HeliosCondLight

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Helios

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА:

Helios Condensed Bold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Helios Condensed

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ:

Franklin Gothic Book

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

В ДОКУМЕНТООБОРОТЕ:

Arial

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Основным шрифтом «НИПОМ» является FreeSetC Bold и FreeSetC Regular. Шрифт предназначен для написания заголовков.

В качестве дополнительного шрифта (для вспомогательных надписей и набора текстовых полос) рекомендуется использовать Helios Cond (Regular и Bold), Helios и HeliosCondLight.

В корпоративном сайте для оформления статей и заголовков используется шрифт Helios Condensed (Light и Bold).

В оформлении презентаций PowerPoint применяется шрифт Franklin Gothic Book.

В документообороте используется шрифт Arial

Категорически недопустимо использование серифных шрифтов типа Times New Roman или Baskerville.

Фирменные шрифты